

THE NEW SOUND OF MUSIC - EXPLORING THE FUTURE OF AUDIO INTELLIGENCE



Österreich präsentiert sich vom 10. bis 19. März 2017 am SXSW in Austin

Im Rahmen des diesjährigen SXSW-Festivals, das vom 10. bis 19. März 2017 in Austin, USA stattfindet, präsentiert Österreich eine Auswahl seiner innovativsten und vielversprechendsten Unternehmen und Institutionen aus der Musik- und Startup-Branche. Diese präsentieren dem Publikum ihre klugen Ideen und raffinierten Technologien und demonstrieren, dass Österreich ein modernes, kreatives Land ist, wo die schumpeterianische Innovation ihren Ursprung fand. Am Dienstag, 14. März findet im German Haus im Barracuda Club ein Österreichtag statt, an dem inspirierende Diskussionen, technische und kreative Innovationen und geschmackvolle, unterhaltsame Musik am Programm stehen.

Österreichs Präsenz am diesjährigen SXSW ist eine Initiative der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA, der offiziellen Exportagentur Österreichs, in Kooperation mit Austrian Music Export, der Creative Region Linz & Oberösterreich, INITS, dem Karajan Institut, Sonophilia, der US-Botschaft in Wien und der Wirtschaftsagentur Wien.

„Im Rahmen des österreichischen Imageauftritts im German Haus werden insbesondere neue Audio-Technologien und herausragende Kreativleistungen mit einem besonderen Fokus auf die Musikindustrie vorgestellt und somit die hohe Innovationskraft der österreichischen Kreativwirtschafts- und Startup-Branche unter Beweis gestellt,“ erklärt Reanne Leuning, Branchenmanagerin Creative Industries, AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA. „Durch die Kooperation mit dem German Haus erhoffen wir uns eine verstärkte internationale Wahrnehmung und eine deutliche Imagesteigerung.“

Deutschland und Österreich sind Pioniere, wenn es um die innovative Anwendung neuer Modelle und Technologien im Musikbereich geht. Im Laufe der Geschichte waren diese Länder der Geburtsort einiger der innovativsten und originellsten Ideen und Konzepte, die Musik, Wissenschaft und Technik miteinander verknüpften. Aus diesem Grund haben Deutschland und Österreich ihre Kräfte gebündelt und verwandeln das German Haus am 14. März in ein spannendes Zukunftslabor für Audio-, Ton- und Musiktechnologien.

Unter dem Motto "The New Sound of Music – Exploring the Future of Audio Intelligence" bietet der Österreichtag ein umfangreiches Programm, in dessen Rahmen überraschenden Einfallsreichtum mit überzeugenden Geschäftsmodellen, Demonstrationen modernster Technologien, inspirierenden Podiumsdiskussionen und wegbereitenden Performances kombiniert wird. Der Fokus liegt dabei klar auf die Musik- und Audio-Branche.

Ein erster Höhepunkt des Österreichtages ist eine exklusive Music-Tech-Lunch-Veranstaltung mit dem Titel "THE NEW TASTE OF MUSIC". Die österreichischen Startups Music Traveler, Oktav, Fretello, sofasession und Tonio, das mit der Wiener Staatsoper kooperiert, überraschen die sorgfältig ausgewählten Gäste mit kreativen Musikaufführungen und innovativen Technologien sowie besonderen österreichischen Köstlichkeiten, die von den Startups selbst komponiert wurden. Das Programm führt die Gäste durch die reichhaltige Musikgeschichte Österreichs sowie zeitgenössische Musiktechnologien.

Ein weiteres besonderes Highlight ist A_NEW_DAY; ein Musikstück, das in seiner Live-Inszenierung eine ganzheitliche Erlebniswelt schafft. Es schlägt Brücken zwischen Musik und Multimedia, Storytelling und Spiritualität, Club-Sound und Theater-Elementen, neuen Technologien und archetypischen Menschheitsmotiven. Stellvertretend für das Kreativteam hinter A_N_D präsentieren Sascha Bém und Clemens Handler das Projekt am SXSW in Wort, Bild und einer begehbaren 3D-Soundinstallation.

Im Rahmen des Österreichtages finden auch diverse inspirierende Panels statt, die sich mit diversen Fragen auseinandersetzen - etwa, wie man Musik und Technik kombiniert, um das menschliche Wohlergehen zu fördern und wie österreichische Musiker, Institutionen und Startups die Zukunft der (klassischen) Musik beeinflussen und das Geschäft der Kreativität neu definieren. Unter den Sprechern befinden sich Walter Werzowa von Healthtunes, Martin Brem von Red Bull Media House und Thomas Lidy von Musimap; moderiert werden die Panels von Matthias Röder (Geschäftsführer des Karajan-Instituts) und Seda Röder (Gründerin von Sonophilia).

gefördert im Rahmen von



einer Förderinitiative des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft und der Wirtschaftskammer Österreich

VERANSTALTUNGSPARTNER

AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA – www.wko.at/aussenwirtschaft
Austrian Music Export - www.musicexport.at
Creative Region Linz & Oberösterreich - www.creativeregion.org
Eliette und Herbert von Karajan Institut - www.karajan-institut.org
INiTS - www.inits.at
Sonophilia - www.sonophilia.com
US-Botschaft in Wien - at.usembassy.gov
Wirtschaftsagentur Wien - wirtschaftsagentur.at

TEILNEHMER 2017

A_NEW_DAY • Annabella Khom • ForTunes • Fretello • Futuresfuture • Gadcon • Healthtunes • Hypest Hive • Kambis Kohansal Vajargah • Livli • Microgreenbox • Music Traveler • Musikvergnuegen • Musimap • Oktav • Red Bull Media House • sofasession • Splend • Supaspot Inc. • Tonio • uugot.it • Wiener Staatsoper

AUSTRIA AT SXSW – EINE INITIATIVE DER AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Die Präsenz Österreichs auf dem diesjährigen SXSW-Festival ist eine Initiative der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA, der offiziellen Exportagentur Österreichs, in Kooperation mit Austrian Music Export, der Creative Region Oberösterreich & Linz, INiTS, dem Karajan-Institut, Sonophilia, der US-Botschaft in Wien und der Wirtschaftsagentur Wien. Mit seinem Hauptsitz in Wien und einem weltweiten Netzwerk von 110 Niederlassungen in über 70 Ländern bietet die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA eine breite Palette an Intelligenz- und Business Development Services für österreichische Unternehmen und ihre internationalen Geschäftspartner an und ist das Gesicht und die Stimme des österreichischen Exportgeschäfts im Ausland. www.wko.at/aussenwirtschaft

FRETELLO

Fretello hilft dir, der Gitarrist zu werden, den du schon immer sein wolltest. Es dauert nur 20 Minuten am Tag, drei bis sieben Tage die Woche. Das ist wahrscheinlich die Zeit, die du benötigst, wenn du nach Übungen auf YouTube suchst. Fretello erstellt personalisierte Übungsroutinen, die auf deine speziellen Bedürfnisse zugeschnitten sind, erkennt, wie du spielst, wählt dein optimales Übungstempo aus und passt sich dynamisch an deinen Fortschritt an.

www.fretello.com

MUSIC TRAVELER

Die Music Traveler-Plattform ist eine praktische und innovative App, die Musiker mit Proberäumen verbindet. Mit Music Traveler ist die Suche nach einem Übungsraum eine Frage von wenigen Klicks. Ob du um die Ecke ein Klavier suchst oder einen Konzertsaal in der nächsten Stadt, die du besuchst: mit Music Traveler kannst du suchen, buchen und spielen. Music Traveler wurde von Violinist, Komponist, Dirigent, Schauspieler und Filmemacher Aleksey Igudesman und der klassischen Pianistin und Venture Capitalist Julia Rhee gegründet; zu den Vorstandsmitgliedern gehören Billy Joel, Hans Zimmer und viele anderen Musik-Schwergewichte wie Yuja Wang und Emmanuel Axe.

www.musictraveler.com

OKTAV

OKTAV ist eine intelligente Notenmusik-Abonnement-Plattform, die die musikalische Praxis personalisiert, indem sie maschinelle Lernalgorithmen verwendet. Dieses Early Stage-Startup sucht derzeit Mentoren, Musikverlage und Partner in der Musikbranche. www.oktav.com



SOFASESSION

sofasession ist ein österreichisches Unternehmen, das Softwarelösungen für Muskschaffende entwickelt. Unter diesen Lösungen befindet sich die Website www.sofasession.com, auf der Musikerinnen und Musiker über das Internet andere Muskschaffende finden, mit diesen online musizieren und die kreative Zusammenarbeit direkt auf sofasession aufnehmen können. Ein Produkt für den Einsatz im Musikunterricht befindet sich derzeit in Entwicklung.

www.sofasession.com

TONIO & WIENER STAATSOPER

Die Wiener Staatsoper setzt in ihrem umfangreichen Livestreaming-Programm auf einen Ausbau von Untertiteln und Partituren auf Mobilgeräten. Ziel der Zusammenarbeit mit dem Wiener Startup Tonio ist, das Second Screen-Erlebnis auf der vielfältigen Info- und Entertainment-Plattform aufzuwerten, um etwa auch bei den zahlreichen Radioübertragungen einen signifikanten Mehrwert zu bieten. Bereits jetzt bietet die Wiener Staatsoper 45 verschiedene Opern und Ballette pro Saison und eine Videothek im Abo inklusive Untertitel und Partituren für Mobilgeräte. www.tonio.com ; www.wiener-staatsoper.at ; www.staatsoperlive.com

SXSW 2017

South by Southwest, oder SXSW, ist eine jährlich in Austin, Texas stattfindende Veranstaltung. Sie vereint Festivals, Konferenzen und Fachausstellungen vor allem in den Bereichen Musik, Film und interaktive Medien. Das Festival fand das erste Mal 1987 statt; ausgehend von der Anzahl der Bühnen und Besucher (80.000 aus 67 Ländern im Jahr 2016) ist es heute eines der größten Festivals weltweit. Die nächste Auflage des South by Southwest findet vom 10. bis 19. März 2017 statt. www.sxsw.com

AUSTRIAN DAY AT SXSW IN AUSTIN

German Haus @ Barracuda Club
611 East 7th Street
Austin, TX 78701
USA

RÜCKFRAGEN

WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH
AUSSENWIRTSCHAFT-Creative Industries

Reanne Leuning
T +43 (0)5 90 900 – 3613
E reanne.leuning@wko.at

AUSSTELLUNGSWEBSITE: <http://www.advantageaustria.org/austriaatsxsw>

Zwischen dem 10. und 19. März gibt es eine Vielzahl österreichischer Veranstaltungen, von Podiumsdiskussionen bis hin zu Produktpräsentationen und Konzerten. [Hier](#) finden Sie das komplette Programm.